

Pressemitteilung:

07.01.2004

PLEX stellt neue Markenfamilie für die Freie Hansestadt Bremen vor

Bremen und Bremerhaven können sich künftig gemeinsam präsentieren

Bremen/Berlin - Im Auftrag der Bremen Marketing Gesellschaft hat die Berliner PLEX GmbH ein neues Dachmarken-System kreiert. Der Bremer Senat und der Magistrat Bremerhaven haben jetzt der Einführung der neuen Marken zugestimmt. Ein gemeinsamer Auftritt ist mit dem neuen Design ebenso möglich wie eine eigenständige Präsentation der beiden Städte. „Aus Bremerhavener Sicht ist es äußerst erfreulich, dass jetzt ein gleichwertiger Auftritt beider Städte in der Standort-Kommunikation gewährleistet ist“, so Bremerhavens Oberbürgermeister Jörg Schulz während der öffentlichen Präsentation des neuen Brandings am 07.01.2004 in Bremerhaven. Bremens Bürgermeister Hartmut Perschau fand ebenfalls lobende Worte: „Das neue Dachmarken-System lässt sich hervorragend für unsere Außen-Darstellung nutzen. Künftig wird unser Bundesland als Zwei-Städte-Staat besser wahrgenommen werden können“.

In einem internationalen Wettbewerb unter 14 Agenturen hatte die Berliner Agentur PLEX die Jury am meisten überzeugt. Der neuen Markenfamilie liegt ein klares und einprägsames Zeichensystem zugrunde, das die Zusammengehörigkeit der Standorte Bremen und Bremerhaven deutlich macht und gleichzeitig beiden genügend Eigenständigkeit zur Identitäts- und Profilbildung belässt.



„Die Grundelemente sind prägnante Quadrate in roter Grundfarbe mit weißem Schriftzug. Eines für Bremen mit dem stilisierten Bremer Schlüssel, eines für Bremerhaven mit einer

blauen Welle. Eine weitere, so genannte Claimbox kommt hinzu, die für die Submarke steht. Anhand der Submarke werden einzelne Projekte festen Bereichen zugeordnet: Tourismus, Wissenschaft, Häfen oder Gewerbe/Investition. So wird nicht nur auf einen Blick deutlich, welcher Standort kommuniziert, sondern darüber hinaus wird langfristig die erwünschte Angebotskommunikation ermöglicht.“, erklärt Geschäftsführer Dietmar Mühr die von PLEX entwickelte Markenfamilie.

Die Entwicklung des Gesamtsystems ist noch nicht abgeschlossen. Damit Bremen und Bremerhaven sich in Zukunft einheitlich nach außen darstellen können, soll das Marken-System auch für alle bremischen Beteiligungsgesellschaften verbindlich gemacht werden.

Zudem kandidiert die Stadt Bremen als „Kulturhauptstadt Europas 2010“. PLEX entwickelte auf der Basis des Systems auch die Marke für die Kulturhauptstadt-Bewerbung und das Design für den Internetauftritt www.bremen2010.de (Freischaltung Mitte Februar 2004).

Kontakt:

PLEX GmbH

Dietmar Mühr

Tel. 030/30 86 36.21 Fax. 030/30 86 36.99

dm@plexgroup.com

<http://www.plexgroup.com>

(Gerne stellen wir Ihnen hochauflösende Abbildungen zur Verfügung)