

Herholz[®]

Der Türenhersteller Herholz gehört zu den Marktführern in D/A/CH. Um Herholz bei den Architekten als kompetenten Ansprechpartner auf Augenhöhe bekannt zu machen, entwickelte PLEX ein umfassendes Kommunikationskonzept und überarbeitete grundlegend das bestehende Corporate Design.

Darüber hinaus wurde eine visuelle Sprache definiert, die ein aus dem Produkt abgeleitetes, unverwechselbares grafisches Element die Marke wiedererkennbar macht und sie von Mitbewerbern im umkämpften Türenmarkt abhebt.

